

Legge 6 febbraio 1996 n. 52, art.25 (modificato da Legge 21 dicembre 1999, n. 526, art. 25) "Attuazione della direttiva 93/13/CEE del consiglio concernente le clausole abusive nei contratti stipulati con i consumatori"

Data di adozione delle leggi nazionali: Tue Feb 06 00:00:00 CET 1996

Data di entrata in vigore: Wed Mar 06 00:00:00 CET 1996

PDF: [legislation228_it.pdf](#)

Decreto legislativo. 9 novembre 1998, n. 427, "Attuazione della direttiva 94/47/CE concernente la tutela dell'acquirente per taluni aspetti dei contratti relativi all'acquisizione di un diritto di godimento a tempo parziale di beni immobili"

Data di adozione delle leggi nazionali: Mon Nov 09 00:00:00 CET 1998

Data di entrata in vigore: Mon Feb 15 00:00:00 CET 1999

PDF: [legislation272_it.pdf](#)

Decreto legislativo 25 febbraio 2000, n. 84 "Attuazione della direttiva 98/6/CE relativa alla protezione dei consumatori in materia di indicazione dei prezzi offerti ai medesimi"

Data di adozione delle leggi nazionali: Fri Feb 25 00:00:00 CET 2000

Data di entrata in vigore: Fri May 12 00:00:00 CEST 2000

PDF: [legislation280_it.pdf](#)

Decreto Legislativo 2 febbraio 2002, n. 24 "Attuazione della direttiva 1999/44/CE su taluni aspetti della vendita e delle garanzie di consumo"

Data di adozione delle leggi nazionali: Sat Feb 02 00:00:00 CET 2002

Data di entrata in vigore: Mon Feb 18 00:00:00 CET 2002

PDF: [legislation310_it.pdf](#)

Codice del consumo

Data di adozione delle leggi nazionali: Tue Sep 06 00:00:00 CEST 2005

Data di entrata in vigore: Sun Oct 23 00:00:00 CEST 2005

PDF: [legislation372_it.pdf](#)

Decreto Legislativo n. 146, "Attuazione della direttiva 2005/29/CE relativa alle pratiche commerciali sleali tra imprese e consumatori nel mercato interno"

Data di adozione delle leggi nazionali: Thu Aug 02 00:00:00 CEST 2007

Data di entrata in vigore: Fri Sep 21 00:00:00 CEST 2007

PDF: [transposition_laws_italy_it.pdf](#)

Decreto Legislativo 2 agosto 2007 n.145 - Attuazione dell'articolo 14 della direttiva 2005/29/CE che modifica la direttiva 84/450/CEE sulla pubblicità ingannevole

Data di adozione delle leggi nazionali: Thu Aug 02 00:00:00 CEST 2007

Data di entrata in vigore: Fri Sep 21 00:00:00 CEST 2007

Decreto Legislativo 2 agosto 2007, n. 145 - "Attuazione dell'articolo 14 della direttiva 2005/29/CE"

Data di adozione delle leggi nazionali: Thu Aug 02 00:00:00 CEST 2007

Data di entrata in vigore: Fri Sep 21 00:00:00 CEST 2007

PDF: [Legislative Decree n°145-IT_it.pdf](#)

Decreto Legislativo 2 agosto 2007 n. 146, "Attuazione della direttiva 2005/29/CE relativa alle pratiche commerciali sleali tra imprese e consumatori nel mercato interno"

Data di adozione delle leggi nazionali: Thu Aug 02 00:00:00 CEST 2007

Data di entrata in vigore: Fri Sep 21 00:00:00 CEST 2007

PDF: [dlgs 2007 146_it.pdf](#)

Decreto Legislativo 23 maggio 2011, n.79 - Allegato A - Codice del Turismo

Data di adozione delle leggi nazionali: Mon May 23 00:00:00 CEST 2011

Data di entrata in vigore: Tue Jun 21 00:00:00 CEST 2011

Decreto Legislativo 23 maggio 2011, n. 79 - Codice del turismo

Data di adozione delle leggi nazionali: Fri Jan 01 00:00:00 CET 9999

Data di entrata in vigore: Fri Jan 01 00:00:00 CET 9999

PDF: [legislation474_it.pdf](#)

Sistema di esecuzione

Nessun risultato disponibile

Casi

n. 3077

ID nazionale: [n. 3077](#)

Nome comune: N/A

Parte della direttiva: Article 3, (b) Article 3, (a) Article 4, (b) Article 4, (a) Article 4, (c) Article 2, (b) Article 4, (h) Article 2, (c)

Tipo di decisione: Decisione giurisdizionale di primo grado

Data della decisione: Thu Feb 25 00:00:00 CET 2010

72996/2011

ID nazionale: [72996/2011](#)

Nome comune: N/A

Parte della direttiva: Article 4 Article 2, (c)

Tipo di decisione: Altro

Data della decisione: Wed Jan 18 00:00:00 CET 2012

C.C.V. S.P.A. v. N. S.A., N.I. S.P.A. e S.P.N. S.A.

ID nazionale: [C.C.V. S.P.A. v. N. S.A., N.I. S.P.A. e S.P.N. S.A.](#)

Nome comune: N/A

Parte della direttiva: Article 2, (b) Article 4, (d) Article 4, (f) Article 2, (c)

Tipo di decisione: Decisione giurisdizionale di primo grado

Data della decisione: Fri Jun 15 00:00:00 CEST 2012

Council of State, 6th Section, Judgment no.5396

ID nazionale: [Council of State, 6th Section, Judgment no.5396](#)

Nome comune: N/A

Parte della direttiva: link link

Tipo di decisione: Altro

Data della decisione: Fri Sep 14 00:00:00 CEST 2018

Court of Naples, Enterprise Section, Judgement n. R.G.35918/2019

ID nazionale: [Court of Naples, Enterprise Section, Judgement n. R.G.35918/2019](#)

Nome comune: N/A

Parte della direttiva: Recitals link Article 1

Tipo di decisione: Decisione giurisdizionale di primo grado

Data della decisione: Mon Aug 24 00:00:00 CEST 2020

Dottrina

La pubblicità commerciale comparativa secondo la Unione Europea: il caso di locali commerciali di differenti dimensioni. Rivista Cammino Diritto, fasciolo 2 /2017.

Riferimento: [La pubblicità commerciale comparativa secondo la Unione Europea: il caso di locali commerciali di differenti dimensioni. Rivista Cammino Diritto, fasciolo 2/2017.](#)

Titolo: Comparative commercial advertising according to the European Union: the case of commercial premises of different sizes.

Autore: RICCIARDI, L.

Anno di pubblicazione: 2020

Tabelle di concordanza e uso di marchi noti. Iusinitinere, November 2020.

Riferimento: [Tabelle di concordanza e uso di marchi noti. Iusinitinere, November 2020.](#)

Titolo: Correlation tables and the use of well-known brands.

Autore: LA SPINA, M. C.

Anno di pubblicazione: 2020

Network Digital

Riferimento: [Network Digital](#)

Titolo: Digital Services Act, the "puzzle" of illegal content: the EU risks increasing chaos.

Autore: ALLEGRI, M.R.

Anno di pubblicazione: 2021

Giur. It., 2008, 5

Riferimento: [Giur. It., 2008, 5](#)

Titolo: La menzione di marchi e prodotti nell'ambito di spettacoli di intrattenimento tra divieto di pubblicità occulta e disciplina delle pratiche commerciali scorrette

Autore: RESTANO, F.

Anno di pubblicazione: 2008

Consumatori, Diritti e Mercato, n. 2/2009, Argomenti

Riferimento: [Consumatori, Diritti e Mercato, n. 2/2009, Argomenti](#)

Titolo: Pubblicità ingannevole: Autorità Antitrust vs Giurì di Autodisciplina

Autore: DI TORO, M.

Anno di pubblicazione: 2009

Concorrenza e mercato, fasc.1, 2008, pag. 233

Riferimento: [Concorrenza e mercato, fasc.1, 2008, pag. 233](#)

Titolo: Pubblicità ingannevole e comparativa

Autore: GAMBINO, M., A.

Anno di pubblicazione: 2008

Rivista di Diritto del Risparmio, 11

Riferimento: [Rivista di Diritto del Risparmio, 11](#)

Titolo: The "renewed" role of diligence in the mandatory relationship, in light of the introduction of the obligation to assess the creditworthiness of the consumer and the sanctioning consequences of non-compliance

Autore: SPEZZAFERRI, A.

Anno di pubblicazione: 2019

Rivista AIC, n. 2. L'Associazione Italiana dei Costituzionalisti pp. 169-209

Riferimento: [Rivista AIC, n. 2. L'Associazione Italiana dei Costituzionalisti pp. 169-209](#)

Titolo: The Precept Of The Value Of Savings In The Protection Of The Saver Or "Consumer Of Financial Services" A Focus On The Allotment Between Consob And Agcm Regarding Unfair Commercial Practices

Autore: PINI, O.

Anno di pubblicazione: 2019

Altro materiale

Outline of a draft law governing the prohibition of parasitic advertising ("Ambush marketing")

Titolo: [Outline of a draft law governing the prohibition of parasitic advertising \("Ambush marketing"\)](#)

Deriva da: Ministry of Justice