



Mejores prácticas en la formación de jueces y fiscales

Categoría de práctica: Metodología de formación innovadora

Tipo de práctica: Buena práctica

País: Alemania

Abril de 2014

Título de la práctica	Comunicación con los medios: formación en materia de medios interactivos y multinivel
<i>Características fundamentales:</i>	<p>En Alemania se organizan sesiones de formación sobre medios interactivos que duran entre cuatro y cinco días. En ellas intervienen habitualmente dos formadores sobre medios de comunicación (a menudo, periodistas) y los asistentes se distribuyen en grupos de trabajo temáticos «rotativos» de un máximo de 8 o 12 personas (lo que significa que, al final del curso, todos habrán tratado activamente todos los temas).</p> <p>Las videograbaciones y los comentarios individuales resaltan los puntos fuertes así como los errores o las deficiencias. Temas característicos de los grupos de trabajo interactivo: «Ofrecer una entrevista de radio o televisión», «Realizar una declaración televisiva», «Realizar una declaración de prensa», «Retrato de un responsable de un tribunal», «Informar al público al tiempo que se defienden los derechos de protección de datos», «Aprender a tratar con interlocutores agresivos», etc.</p>
<i>Información de contacto de la institución</i>	Academia Judicial de Alemania Centro de Conferencias de Tréveris (Instituto del Estado Federal de Renania-Palatinado) Berliner Allee, 7 54295 Tréveris Alemania Tfno.: + 49 65 1 93 61 119 Fax: + 49 65 1 30 02 10 Correo electrónico: trier@deutsche-richterakademie.de

	<p>Sitio web: http://www.deutsche-richterakademie.de</p> <p>Centro de Conferencias de Wustrau (Instituto del Estado Federal de Brandenburgo) Am Schloss, 1 D-16818 Wustrau Alemania Tfno.: + 49 33 92 5 8 97 333, Fax: + 49 33 92 5 8 97 202 Correo electrónico: wustrau@deutsche-richterakademie.de Sitio web: http://www.deutsche-richterakademie.de</p>
<p><i>Otras observaciones</i></p>	<p>En el caso de la formación sobre medios de comunicación, el concepto de aprendizaje práctico o basado en la experiencia cada vez resulta más pertinente que muchas de las otras competencias generales. A menudo, los jueces y los fiscales no son los comunicadores más naturales y, por desgracia, a menudo se producen intervenciones públicas embarazosas en este ámbito. Por otra parte, los jueces y los fiscales frecuentemente tratan asuntos delicados y confidenciales. Cualquier forma de protección de datos debe compaginarse con las necesidades de información legítimas del público general. La formación orientada a la práctica y sobre medios de comunicación multinivel, centrada en patrones habituales y enriquecida con observaciones objetivas, permite a los asistentes obtener una determinada rutina y sentirse más seguros ante las cámaras o en una conferencia de prensa.</p> <p>Esta BUENA PRÁCTICA, creada para abordar determinados problemas, presenta una eficacia elevada, aunque resulta bastante onerosa debido a los recursos logísticos que conlleva. Solamente puede dirigirse a un grupo pequeño de participantes cada vez y va destinada especialmente a los magistrados que ejercen la función de portavoz del tribunal o del ministerio fiscal.</p>

Fuente: Proyecto piloto de formación judicial europea: «Lote 1. - Estudio de las mejores prácticas en la formación de jueces y fiscales», llevado a cabo por la Red Europea de Formación Judicial (REFJ)